



(DSD)
Dirección de Signos Distintivos



La Dirección de Signos Distintivos del Indecopi capacita a productores de cacao en la Novena Edición del Salón del Cacao y Chocolate 2018

- ✓ **Hasta julio del presente año se encuentran registradas 31 marcas colectivas de diversas asociaciones y cooperativa productoras de cacao y chocolate.**

Para promover el uso, registro y adecuada gestión de marcas, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi (DSD) brindó un taller sobre marcas colectivas a productores de cacao y chocolate que participan en la Novena Edición del Salón del Cacao y Chocolate 2018, que se realiza en el Centro de Convenciones de Lima, del distrito de San Borja hasta hoy domingo 22.

En esta capacitación, expertos la DSD entregaron información y orientación acerca de la importancia de las marcas colectivas y de los beneficios y ventajas de su registro; así como los servicios y herramientas gratuitas que brinda el Indecopi a los productores rurales.

Asimismo, en esta charla se difundieron los alcances del Decreto Supremo N° 086-2017-PCM, mediante el cual se aprueba un régimen temporal, hasta el 28 de agosto de 2018, de simplificación de los procedimientos de registros de marcas colectivas y exoneración del cobro de la tasa por derecho de tramitación de dicho procedimiento. Ello, para contribuir con la reactivación de la economía de las regiones afectadas por el Fenómeno El Niño Costero, de tal manera que los productores y artesanos que sufrieron los embates de la naturaleza ya no tendrán que postergar la obtención de una marca propia, para que sus productos compitan en el mercado en mejores condiciones.

Como se sabe, una marca colectiva es todo signo que distingue el origen geográfico u otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular. Pueden registrar una marca colectiva las organizaciones de productores y prestadores de servicios legalmente constituidas.

El uso de una marca colectiva presenta muchas ventajas: promueve la asociatividad de los productores, permite que estos enfrenten el mercado de manera conjunta con una sola estrategia de posicionamiento, incentiva la estandarización de la calidad de los productos vinculados al origen, sirve como herramienta de formalización y de transmisión de tecnología, constituyéndose en un mecanismo de articulación entre las familias campesinas de bajos niveles de ingresos y en situación de pobreza, con los mercados.

Hasta julio del presente año se encuentran registradas 31 marcas colectivas de diversas asociaciones y cooperativa productoras de cacao y chocolate.

Lima, 22 de julio de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi
  

Radios
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio